CASÉ FALA

CASé
FALA

CASÉ FALA é diálogo

A Casé Fala é uma ponte entre pensadores, realizadores, empresas e a sociedade civil. Nosso objetivo é o diálogo! Aproximando pessoas, grupos e desenhando experiências.

Palestras, convenções, workshops, vivências e consultorias sobre novos temas e comportamentos são apenas alguns dos formatos de entrega que promovemos para intensificar o aprendizado entre nossos clientes, nosso elenco e outros especialistas e convidados.

O nosso departamento de diversidade, com especialistas nacionais e internacionais.

SERVIÇOS

Curadoria de palestrantes;

Curadoria e produção de conteúdo com olhar de especialistas;

Consultoria para criação de plano 360 graus para gestão da diversidade na empresa atuando em setores estratégicos como Comunicação;

Planejamento e Consultoria para Pesquisa e Inteligência de Dados;

Treinamento de equipe para atuar no tema da diversidade;

Letramento Racial;

Supervisão e análise de conteúdos produzidos por empresas para geração de novos insights.

FUTURISMO

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

TECNOLOGIA

MÍDIA NEGRA

DIVERSIDADE

SUSTENTABILIDADE

FEMINISMO

COMUNICAÇÃO

EMPREENDEDORISMO

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

CRIATIVIDADE

MOTIVAÇÃO

PCD

ANTIRRACISMO

LIDERANÇA

COMUNICAÇÃO INCLUSIVA

BELEZA NEGRA

RACISMO ESTRUTURAL

LGBTGIA+

DJAMILA RIBEIRO

Djamila Ribeiro é mestra em Filosofia Política pela Universidade Federal de São Paulo. É coordenadora do Selo Sueli Carneiro e da Coleção Feminismos Plurais. É autora dos livros “Lugar de Fala” (Selo Sueli Carneiro/Pólen Livros), e “Quem tem medo do Feminismo Negro?” e “Pequeno Manual Antirracista”(ambos pela Companhia das Letras). É também professora convidada do departamento de jornalismo da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Colunista do jornal Folha de S. Paulo e da revista ELLE Brasil, esteve secretária adjunta de Direitos Humanos de São Paulo em 2016. Foi laureada pelo Prêmio Prince Claus de 2019, concedido pelo Reino dos Países Baixos e considerada pela BBC como uma das 100 mulheres mais influentes do mundo.

PAULO ROGÉRIO NUNES

Consultor de diversidade, Paulo Rogério é considerado um dos 100 afrodescendentes mais influentes do mundo pela organização global MIPAD, ligada à ONU. Foi o único brasileiro convidado pelo ex-presidente Barack Obama para palestrar na abertura do primeiro Summit da Fundação Obama, em Chicago. É alumni do Berkman Klein Center da Universidade de Harvard, um dos principais centros de pesquisa sobre Internet no mundo, especialista (fellowship) em Jornalismo e Novas Mídias, pela Universidade de Maryland (EUA). Paulo também é um dos criadores da aceleradora Vale do Dendê, que apoia startups da área criativa e digital na Bahia, cofundador da AFRO.TV, plataforma de mídia digital voltada para comunidade negra e da AFAR Venctures . Em 2019, ele lançou o livro “Oportunidade Invisíveis” e atualmente é colunista da Revista Exame.

REGINA CASÉ

A gente tem medo do que não conhece”... Essa frase de Regina Casé nos demostra o porquê de, nos últimos 30 anos, ela ter dado total atenção a tantos personagens, lugares e costumes, para valorizar a cultura do povo brasileiro. Em breve ele vem ai com projeto novíssimo! Aguardem! Foi ganhadora do Prêmio Molière de melhor atriz de teatro, aos 23 anos de idade; porém, optou por conhecer a fundo todas as raízes da cultura brasileira, tornando-se apresentadora de programas de TV. “Programa Legal’ , “Central da Periferia” , “ Minha Periferia é o Mundo” são exemplos de programas concebidos e realizados por Regina e sua equipe, para apresentar ao público da TV movimentos, músicas, aristas e pessoas ainda desconhecidos da massa. Em 2011, levou para as telas da Rede Globo de Televisão o programa “Esquenta!”, com o objetivo de promover uma grande diversidade de temáticas relevantes, desde a presença do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, por exemplo, até a participação no programa de rappers, MC’s, atrizes, filósofos, comediantes e pessoas comuns.

SONIA BRIDI

Sônia Bridi atualmente é repórter especial do Fantástico. A jornalista premiada e com vasta experiência como correspondente internacional, ao lado do repórter cinematográfico e marido, Paulo Zero, Bridi montou a primeira base da TV Globo no Oriente, entre 2005 e 2006, na China, produziu matérias para todos os telejornais da emissora. No papel de correspondente internacional, Bridi morou em Londres (1995), Nova Iorque (de 1996 a 1999), Pequim (entre 2005 e 2006) e Paris (2008 a 2010). Sônia trabalha na Rede Globo desde os anos 1990, e tem em seu currículo uma trajetória de reportagens e séries de grande repercussão nacional e internacional como cobertura da Eco 92, as eleições presidenciais da Argentina em 1999, Jogos Olímpicos de Pequim (2008), durante a gravação da série Diário do Cima (2012) Bridi escalou o Kilimanjaro, na África (5.642 metros) para mostrar os efeitos de aquecimento global, Planeta Terra: lotação esgotada (2012), A Jornada da Vida (2014/2016). Escreveu os livros “Laowai – Histórias de uma repórter na China”, sobre sua vivencia em Pequim e “Diário do Clima”, o livro é um apanhado da série de reportagens “Terra, que tempo é esse?” produzida por Sônia sobre as consequências do aquecimento global.

RONALDO LEMOS

Ronaldo Lemos é advogado, especialista em mídia, comportamento e tecnologia. É mestre em direito pela universidade de Harvard e doutor em direito pela USP. Foi pesquisador nas Universidades de Princeton, Oxford e no MIT. Ronaldo é foi apontando pelo Fórum Econômico Mundial como um dos “Jovens Líderes Globais”. Produtor de conteúdo incansável, Ronaldo Lemos é colunista semanal da Folha e colunista mensal da Revista Trip, além de Cientista Chefe do Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio de Janeiro (ITSrio.org). Atualmente é professor das universidades de Columbia em Nova York e Tsinghua em Pequim. É colunista e apresentador da Globonews para temas relacionados a tecnologia. É um dos criadores do Marco Civil da Internet e renomado autor de livros, artigos e pareceres, no Brasil e no exterior. Formador de opinião, Ronaldo Lemos algumas poucas vezes por ano profere palestras abertas que apontam caminhos e tendências no Brasil e no mundo. Seu programa Expresso Futuro é uma síntese de todo esse trabalho em diversas áreas.

SUZANA PIRES

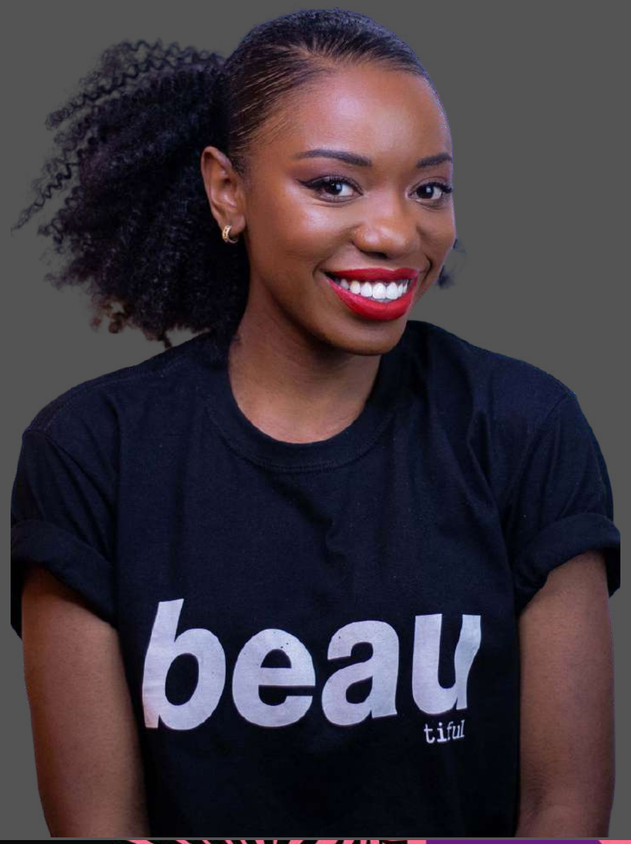
Atriz, autora, empresária.Formada em Filosofia pela PUC-RJ e em ShowRunner Drama Series pela MediaXChange de Los Angeles, em empreendedorismo cursou a especialização do SEBRAE-SP, Empretec. Criadora do conteúdo DONA DE SI, Suzana Pires é hoje uma voz potente sobre a luta feminina por igualdade na sociedade, em especial, no mercado de trabalho. De coluna, DONA DE SI tornou-se uma marca, alinhada com as ações de diversidade, inclusão e empatia e é licenciada como texto para a revista VOGUE, como artigos femininos para AMIR SLAMA e como bolsas para a DONA LU bolsas. O braço de responsabilidade social tem suas ações através do INSTITUTO DONA DE SI, um acelerador de talentos femininos em cinco áreas da economia criativa: moda, audiovisual, literatura, gastronomia e games. E, agora, Suzana lança o MUNDO DONA DE SI, plataforma de ensino on-line para a mulher que deseja mudar sua vida, tornando-se empreendedora de si mesma.

ANA FONTES

Empreendedora social, fundadora da RME- Rede Mulher. Empreendedora e do Instituto RME , pesquisadora de gênero e especialista em empreendedorismo feminino. Delegada líder do W20 grupo de engajamento do G20.

Eleita uma das mulheres mais poderosas do Brasil pela Forbes e uma das Top Voices do Linkedin. Conselheira do Instituto Avon e Professora do programa empreendedorismo em ação do INSPER.

DANIELE DA MATA



Empreendedora e maquiadora profissional pelo SENAC, Daniele da Mata começou a trabalhar na indústria de cosméticos aos 16 anos, quando aprendeu a desenvolver produtos. Em 2013, a especialista em colorismo e makeup artist abriu a primeira escola de maquiagem do Brasil especializada em pele negra, a Da Mata Make-up, que oferece diversos serviços para aprimoramento pessoal e profissionais. Em suas aulas, Da Mata alinha os ensinamentos das técnicas profissionais a conversas sobre autoestima e aceitação. Em 2018, Daniele inaugurou a primeira escola de maquiagem para pele negra on-line (http://www.automaquiagempelenegra.com.br).

Em sua busca contínua por melhores produtos de beleza para a pele negra, Daniele ainda presta consultoria para empresas de cosméticos na área de desenvolvimento de novos produtos. DaMata criou o projeto “Negras do Brasil”, uma escola itinerante que oferece aulas de maquiagem para a pele negra e que já viajou cerca de 15 cidades brasileiras, atendendo mais de 3 mil mulheres em 2 anos. O objetivo do projeto social da Da Mata Make-up é ensinar técnicas de maquiagem, valorizar a beleza individual, ajudar as mulheres negras a se aceitarem e elevar a sua autoestima.

DAVID A. WILSON

Empreendedor de mídia, cineasta e fundador dovthegrio.com, em 2019, atuou como Vice-Presidente Sênior do BET Digital, nos EUA. David formou-se em Comunicação pela Universidade Rowan. Trabalhou no premiado programa "48 Horas", da CBS News no início de sua carreira, trazendo sua experiência de ter nascido em uma comunidade pobre para a TV. Em 2005, deixou seu trabalho na CBS e co-fundou a empresa de produção cinematográfica Three Part Media LLC, onde começou a trabalhar no projeto "Meeting David Wilson", um documentário filmado nos EUA e em Gana, que narrava sua jornada pessoal para encontrar respostas sobre as disparidades raciais. O documentário, quemconta a história de sua família, estreou no MSNBC em 2008 e ganhou os prêmios Radio- Television News Directors Association e o UNITY: Journalists of Color Award. David é um dos mais respeitados especialistas em mídia negra nos EUA, e no Brasil fundou a AFAR, em parceria com Paulo Rogério Nunes, para atrair investimentos de empreendedores negros para o Brasil, o seu primeiro projeto é a vinda do AFROPUNK para edição em Salvador. Ele também é co-fundador da AFRO.TV.

CARLA AKOTIRENE

Carla Akotirene é assistente social concursada, mestra e doutoranda em estudos feministas pela Universidade Federal da Bahia. Autora do livro “O que é interseccionalidade?”, pela Coleção Feminismos Plurais, com coordenação de Djamila Ribeiro, e "Ó Paí Prezada! Racismo e sexismo tomando bonde nas penitenciárias femininas de Salvador", ambos publicados pela Editora Jandaíra. É colunista da Revista Vogue e idealizadora da Opará Saberes, primeiro curso de extensão voltado a capacitacão de candidaturas negras ao mestrado e doutorado em universidades públicas.

BENEDITA CASÉ ZERBINI

A gente tem medo do que não conhece”... Essa frase de Benedita Casé Zerbini, diretora Audiovisual e deficiente auditiva, é carioca, surda e mãe de um menino de quase 3 anos. Há quase um ano fez parte do projeto “Surdos que Ouvem”, contando a sua história e as dificuldades da surdez. Esse vídeo teve mais de 60 mil visualizações. É formada em Design pela PUC – Rio e trabalhou durante 4 anos como pesquisadora de conteúdo na equipe do Programa Esquenta (TV Globo). Dirigiu o programa Fora da Caixa, para o Canal “Mais Globosat”. A série apresenta jovens que estão levando para a sua empresa o seu próprio lifestyle e querem deixar um legado no mundo. Recentemente dirigiu, para o Globoplay, a série documental sobre a “Tardezinha”, um dos maiores eventos de entretenimento do Brasil. Atualmente tem a produtora BE.I.JO, junto com seu marido fotógrafo João Pedro Januário que realiza documentários, peças publicitárias e programas de TV.

FE CORTEZ

Fe Cortez é ativista ambiental, palestrante e idealizadora do Menos 1 Lixo, Movimento e Negócio de Impacto que promove a educação ambiental e tem o copo de silicone retrátil original do Brasil como símbolo. Está escrevendo seu primeiro livro, um ensaio sobre como viver de forma regenerativa na Nova Era a partir de uma visão sistêmica que questiona nosso status quo e propõe alternativas para que possamos coletivamente evoluir e solucionar os desafios ambientais que nosso estilo de vida nos apresenta.É também conselheira do Greenpeace e defensora Mares Limpos pela ONU Meio Ambiente no Brasil. Foi premiada como personalidade da Sustentabilidade no Brasil pela revista Glamour em 2017 e reconhecida como influenciadora em prol do conceito Zero Waste no Brasil pelo Instituto Lixo Zero em 2018, além de apresentadora da primeira edição do programa "Menos É Demais", da Discovery Home & Health. Foi colunista do caderno Ela no Jornal O Globo e da Revista Glamour.

CHICO JOSE

Francisco José é repórter da tv globo há 42 anos. Começou na rede globo nordeste como repórter de esportes. Participou diretamente das coberturas de seis copas do mundo e duas olimpíadas. Realizou mais de 2.000 reportagens nos principais telejornais. Está em fase de produção do seu centésimo globo repórter, um recorde difícil de ser alcançado. Com especialização na fundação getúlio vargas, usa técnicas de marketing em suas reportagens. Nas grandes coberturas jornalísticas, foi o repórter mais avançado durante a guerra das malvinas. Está sempre usando a superação nos seus trabalhos. Procura as missões mais difíceis. Numa dessas matérias consideradas impossíveis, ficou 32 dias dentro de uma aldeia indígena, no meio da floresta amazônica. esse globo repórter com os enawenê nawê, foi finalista do prêmio emmy, o oscar da televisão mundial. Superando desafios, no alto das montanhas geladas, atravessando desertos, mergulhando nos 7 mares, procurando os maiores animais, Chico José percorreu os 5 continentes e foi às extremidades norte e sul do planeta. Há dois anos, lançou o livro “40 anos no ar”, um resumo da sua longa jornada, desde os sertões do nordeste até a Oceania. Tem se dedicado à realização de palestras em empresas, universidades, convenções e seminários.

MAHA MAMO

Maha Mamo, hoje cidadã brasileira, foi apátrida por 30 anos. Maha Mamo nasceu em Beirute, capital do Líbano, mas não pôde ser registrada como libanesa porque o país, como a maioria das nações, concede a nacionalidade pelo sangue, e não pelo território onde se nasce. Maha teria, então, que assumir a origem dos pais, sírios. Ocorre que o pai, Jean Mamo, é cristão, a mãe, Kifah Nachar, é muçulmana, e as leis da Síria não permitem o casamento inter-religioso. O resultado da combinação jurídico-religiosa foi a apatridia — e tudo o que dela deriva. Maha e seus irmãos não pertenciam a lugar algum, não eram sírios nem libaneses. Ficaram sem pátria, sem registro, sem documentos e sem direitos. Tiveram que lutar pelas questões mais elementares de cidadania, como frequentar uma escola, ter acesso a hospitais ou desfrutar da liberdade de ir e vir. Maha Mamo é formou-se em Sistemas de Informação pela Universidade de Artes, Ciências e Tecnologia do Líbano (AUL) e tem mestrado em Administração de Empresas. Hoje, é palestrante global e uma das principais ativistas pelos direitos humanos e pelo fim da apatridia e embaixadora da campanha I belong, da ACNUR, Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados.

FERNANDO LUNA

Fernando Luna cria e produz conteúdo desde quando isso ainda era chamado de jornalismo. É diretor editorial da Editora Globo, responsável por suas onze marcas – Época Negócios, Marie Claire, Monet, Casa & Jardim, Auto Esporte, Globo Rural, Quem Acontece, Crescer, Galileu, Pequenas Empresas Grandes Negócios e Tech Tudo. Antes, foi sócio e diretor editorial da Trip Editora. Lá, batizou e lançou a marca Tpm, expandiu a atuação da Trip para o audiovisual, digital e eventos, foi pioneiro num negócio que nem nome tinha. Agora, tem nome até demais: branded content, storytelling, content marketing, custom publishing, custom content. Em bom português, contar histórias emocionantes em texto, imagem, vídeo e eventos. Teve o privilégio de criar narrativas para as principais marcas do Brasil, como Natura, Itaú Personnalité, Nestlé, Gol Linhas Aéreas, C&A, Pão de Açúcar, Audi, Faap, Wine, Mitsubishi, Daslu e Ambev, entre muitas outras.Começou sua carreira na Editora Abril, onde passou por títulos tão diferentes como Veja, Elle e Capricho e ocupou o cargo de diretor editorial do Grupo Globo. É flamenguista, mangueirense e, modéstia à parte, carioca.

ERIKA PALOMINI

Erika Palomino é jornalista, escritora e consultora, com 30 anos de atividade profissional. Atualmente dirige o Centro Cultural São Paulo e é colunista da Elle Brasil. Como palestrante, trata de moda e comportamento com uma abordagem informal, acessível para todo tipo de público. Trabalhou por 17 anos na Folha de S.Paulo, onde foi colunista e editora. Sua coluna semanal, a Noite Ilustrada, ajudou a jogar luz sobre novos comportamentos da cultura jovem e para a então emergente cena da moda brasileira. Inquieta e interessada em diferentes mídias, fez TV, rádio e pioneiras coberturas online. Em 2001 inaugurou seu site, instalado num galpão na Vila Madalena, onde funcionava a produtora de conteúdo House of Palomino. Entre 2004 e 2019 foi consultora da Melissa (Grendene) nas áreas de moda e pesquisa de tendências, onde atuou também como diretora criativa de desfiles, exposições, campanhas, filmes, livros e projetos especiais. Dentre outros trabalhos da área de consultoria estão marcas como Shopping Iguatemi, Natura e O Boticário.

GABRIELA BRIDI

Gabriella Bridi é jornalista formada pela Universidade Federal de Santa Catarina. Faz parte do time da GloboNews desde 2012. Repórter do canal em São Paulo, cobre os principais assuntos da capital paulista, focada em economia. No Rio de Janeiro, colaborou na cobertura dos desdobramentos da Operação Lava-Jato e na crise fiscal estadual. Foi também editora de política da GloboNews e fez reportagem para o Fantástico, Jornal Nacional e Jornal Hoje. Na área de cultura e cinema, entrevistou os atores Russell Crowe, Michael Keaton, Bradley Cooper e os cineastas Todd Phillips e Michael Bay.

WASHINGTON OLIVETTO

Washington Olivetto não é apenas um ícone da publicidade em todo o mundo, mas uma figura popular do Brasil. Um dos publicitários mais premiados de todos os tempos.O reconhecimento público de seu trabalho inspirou duas canções de Jorge Ben Jor - "Alô, Alô, W / Brasil" e "Engenho de Dentro". Seu nome também virou nome de pratos em restaurantes sofisticados. Foi nomeado vencedor do “2014 Clio Lifetime Achievement Award” e em 2015 foi escolhido como o primeiro não anglo-saxão da história a entrar para o “Creative Hall of Fame, do The One Club”.No final de 2017, se mudou para Londres com a família e passou a ser consultor criativo da McCann para a Europa.Em Abril deste ano, lançou sua autobiografia, “Direto de Washington”, que ficou na lista dos mais vendidos do país por mais de 2 meses.

GUTO REQUENA

Guto Requena, nascido em 1979 em Sorocaba, interior de São Paulo, graduou-se em Arquitetura e Urbanismo em 2003 na USP Universidade de São Paulo. Durante nove anos foi pesquisador do NOMADS.USP Centro de Estudos de Habitares Interativos da Universidade de São Paulo. Em 2007 ele obteve o seu mestrado na mesma Universidade com a dissertação Habitar Híbrido: Interatividade e Experiência na Era da Cibercultura. Em 2008, Guto fundou o Estudio Guto Requena. Desde então recebeu diversos prêmios, palestrou e expôs em mais de 20 países. Entre 2012 e 2015 Guto foi colunista de design, arquitetura e urbanismo no jornal Folha de São Paulo, e tem colaborado com diversas revistas, além de ser professor convidado em diferentes Universidades. Desde 2011, Guto cria, roteiriza e apresenta séries para TV, Web e cinema.O que conecta todos os projetos do Estudio Guto Requena é seu desejo em investigar design e tecnologias digitais de modo emocional, para estimular a empatia e o coletivo. Sua grande paixão está em hibridar o analógico ao virtual.

DOUGLAS MALUF

Douglas Maluf é especialista no comportamento humano e dinâmicas de grupo. É capaz de gerar mudanças que demorariam anos em apenas alguns minutos. Presidente do Instituto Douglas Maluf – Centro Nacional de Inteligência Emocional, head trainer e palestrante do Método MD – Inteligência Emocional. Formado em Engenharia de Produção (Logística Aplicada) e Pós Graduado (MBA) em Gestão Empresarial. Fundador da Capital A7 – Educação Financeira. Master em PNL (Programação Neurolinguística) e Coaching, Hipnólogo e Hipnoterapeuta (Hipnose Clínica). Desde 2004 atua em treinamentos de autodesenvolvimento. Douglas Maluf é o criador do revolucionário Método MD Inteligência Emocional e é, atualmente, um dos mais conceituados Treinadores em dinâmicas de grupo.Com seu trabalho de life trainer, Douglas conquistou personalidades importantes como as apresentadoras Angélica e Fernanda Souza; as atrizes Cláudia Raia, Carolina Dieckmann e Grazi Massafera; as cantoras Luiza Possi e Wanessa Camargo, além dos tenistas Thomaz Bellucci e Rogério Dutra Silva, entre outros.

PEDRO SALOMÃO

Não vive sem um mergulho no mar, praticar esportes ao ar livre e contemplar a natureza do Rio. Essa poderia ser a rotina de um bon-vivant carioca qualquer, mas é o cotidiano de Pedro Salomão, de 37 anos, sócio de uma das empresas mais inovadoras do país e carioca empolgado. Além de ser pai do Bento e da Maria.Tudo começou com uma produtora de comercial fundada em parceria com um dos melhores amigos de infância, quando Pedrinho tinha 21 anos. A ideia era unir a veia artística do amigo Rafael Gasparian com o espírito empreendedor de quem já tinha passado pelo mercado financeiro, sempre com o foco e o diferencial em atendimento. Tudo ia muito bem até a crise que rondou o mundo em 2007, quando Pedrinho teve o insight da vida: “ninguém trabalha com identidade musical. A trilha das lojas é sempre uma rádio qualquer. Borá entrar nesse mercado louco!”.E assim nasceu a Radio Ibiza, hoje com filiais em São Paulo e Curitiba e com cerca de 60 funcionários – os do escritório carioca têm o privilégio de receber um abraço a cada manhã de Pedrinho, que faz questão do cumprimento caloroso. “Tem gente que diz que perco meu tempo com isso, mas eu não acho. Faço questão. É assim que sinto como meus funcionários tão se sentindo” diz, atencioso.Entre uma reunião e outra, Pedro que sempre se garante com uma sunga por baixo da roupa, gosta mesmo é de dar um mergulho ali em Copa, onde fica a Radio Ibiza. É ali, aliás, que fica o apartamento em que vive. Ele se define como uma careta autêntico e assumido: não bebe e não fuma. Tem algumas tatuagens declarando o amor à família e eternizando sua fé. Formado em Administração de empresas pela PUC-Rio, com pós-graduação em Sociologia Política. Pedro foi eleito Líder Empresarial 2012, na 35ª Edição do Prêmio Fórum de Líderes Empresariais. Pedro é autor de dois livros: Empreendedor Felicidade: uma nova abordagem sobre negócio, vida e valores e LYdereZ.

ANDRÉ FISCHER

Criador e Diretor do Festival MixBrasil de Cultura da Diversidade desde 1993, diretor do Centro Cultural da Diversidade da Secretaria Municipal de Cultura. General Manager da Hornet Networks Brasil (2017–18). Editor e publisher do portal e editora MixBrasil (1994-2014), apresentador e roteirista do Cine MixBrasil no Canal Brasil/Globosat (2007-2014), âncora do CBN MixBrasil (2011-2014), colunista do MTV Notícias (2007-2010) e da Folha de S. Paulo (1996-2007). Colaborador de publicações internacionais direcionadas ao público LGBT, seis livros publicados, entre eles o Manual de Comunicação Inclusiva, curador e jurado em festivais de cinema no Brasil e no exterior. Palestrante e consultor sobre assuntos ligados à temática da Diversidade.

ESTEVÃO CIAVATTA

Diretor, roteirista e produtor de cinema e TV, Estevão Ciavatta tem em seu currículo centenas de produções para a TV, entre elas a elogiada série “Preamar” da HBO e os premiados “Brasil Legal”, “Muvuca” e “Esquenta” da TV Globo. No cinema, assinou roteiro e direção do premiado “Nelson Sargento no Morro da Mangueira”, além da comédia “Made in China” e do documentário “Programa Casé - o que a gente não inventa, não existe”. Sócio-fundador da Pindorama Filmes, produtora com forte atuação no mercado audiovisual e primeira Carbono Neutra do setor, Estevão é responsável pelo posicionamento da empresa como uma casa de criação com foco na comunicação de valores e transformação social, com destaque para as produções exibidas no Fantástico - TV Globo: “Vozes do Clima” apresentado por Marcos Palmeira, “Amazônia SA” narrado por Fernanda Montenegro e “Fonte da Juventude” narrado por Regina Casé. Em coprodução com o Canal Futura (Fundação Roberto Marinho), há mais de 15 anos, produz, escreve e dirige o programa “Um Pé de Quê?”, um dos maiores acervos audiovisuais sobre árvores do mundo. Com base nessa experiência, entre 2015 e 2017, Estevão encabeçou as campanhas de crowdfunding e reflorestamento “Dá Pé”, em parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, para plantio de 36 mil árvores nas nascentes e matas ciliares do Rio Una, afluente do Rio Paraíba do Sul que abastece parte dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

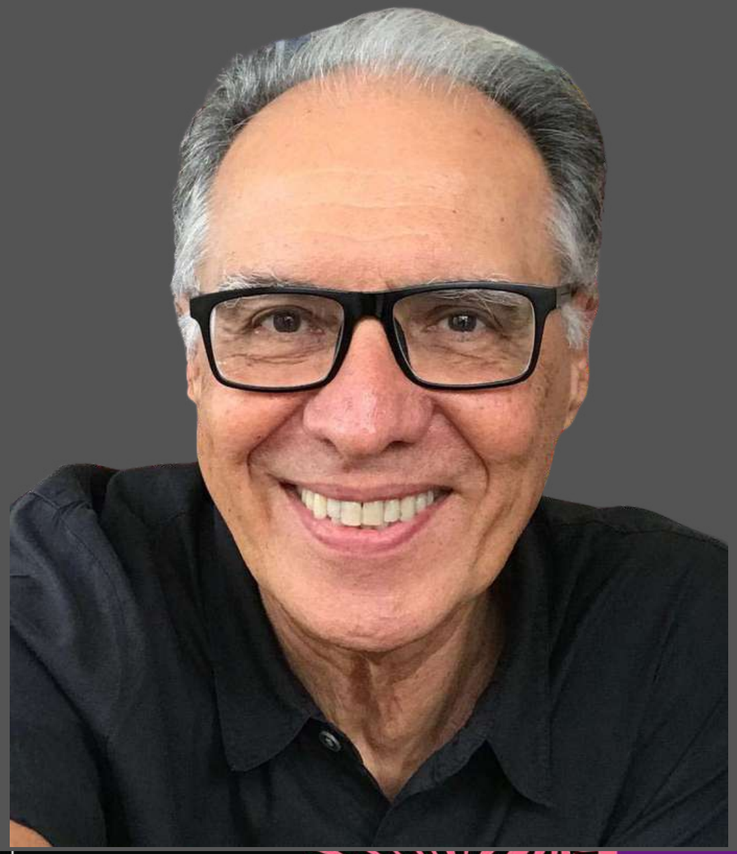
MAITE SCHNEIDER

Fundadora do Transgrupo Marcela Prado ((2006) e da ABRAT (2009)– Associação Brasileira de Transgêneros. Co-fundadora do projeto TRANSEMPREGOS (2013) – que faz a inserção de pessoas trans no mercado de trabalho, trabalhando como consultora em diversas multinacionais e projetos. Consultora do Eixo LGBT da Integra Consultoria em Diversidade e Inclusão. Coordenadora do Núcleo devRelações Arte e Educação do IBTE – Instituto Brasileiro Trans de Educação. É também embaixadora da RME – maior rede de empreendedorismo feminino com mais de 550 mil mulheres . Idealizadora do Portal CASADAMAITE.COM – o mais antigo portal de diversidade da Internet Brasileira, e que existe desde 1997 e conta atualmente com 40 profissionais articulistas e mais de 30 mil uniques visitors/dia. Candidata a vereadora em Curitiba (2014). Diplomada com votos de louvor e congratulações pela Assembléia Legislativa do Estado do Paraná desde 2012 - concedido pela relevante dedicação, desvelo e qualidade nas palestras de esclarecimentos sobre a diversidade e inclusão social, tanto na área da educação como da cultura, visando dar conteúdos esclarecedores à sociedade brasileira, sem preconceitos e sem distinção de gêneros entre todos. Também recebeu Diploma de Louvor em 2009 pelo deputado Estadual Carlos Gianazzi por sua representatividade e atuação em São Paulo. Trabalha como palestrante motivacional em universidades, faculdades, escolas, instituições e empresas.

DEMETRIO TEODOROV

Demetrio Teodorov é Futurista e Estrategista – tem como propósito profissional e pessoal construir o futuro no presente. Executivo de Inovação e Digital - atuando em estratégias de Transformação Digital e Diversidade aliando Cultura de Inovação nos ambientes: Desenvolvimento Produtos e Serviços Digitais, Devices (carros, mobile, onmichannel), Social (multi-plataformas), Digital Marketing, Varejo (experiência/jornada do consumidor & antropologia do consumo). Orientado para tecnologias emergentes:Realidade Aumentada e Virtual, Blockchain, Geolocalização, Wearable, Cloud, Inteligência Artificial, Chatbots, Drones e Impressoras 3D. Nos últimos 3 anos trabalhou em estudos de comportamento de consumo e tendências de futuro com foco em Mobilidade, Experiências em lojas e Futuro do Trabalho. Com passagens pela Alelo, Ultragaz, BASF e PwC - nas duas últimas empresas atuou em projetos globais de inovação e digital. Depois de ter estudado no Disney Institute, INSEAD, Perestroika, Harvard, MIT e Singularity direcionou o pensamento para o conceito da exponencialidade e desenvolvimento de estratégias de inovação e transformação digital.Em dezembro, de 2016 implantou um chip NFC - na mão direita - para testes de interação com carro e meios de pagamento.

RICARDO GUIMARÃES



Ricardo Guimarães é presidente da Thymus desde 1998. Thymus é uma consultoria estratégica que aborda cultura, negócios e marca corporativa de maneira integrada para as empresas darem respostas consistentes ao cenário de incerteza impactado pela transformação digital. Tem apoiado cases consistentes no mercado, tais como Vivo, RD-RaiaDrogasil, Unimed, Moura, Natura, que é case study na London Business School e Banco Real, que é case study na Harvard University. Co-autor dos livros “Gestão Integrada dos Ativos Intangíveis” e “Liderança Baseada em Valores - caminhos para a ação em cenários complexos e imprevisíveis”. É colunista fixo da revista Trip desde 1998.

FILIPE TECHERA

Filipe Techera é pesquisador focado em estudos culturais e comportamentais.Com passagens por Box1824, Limo Inc e Rede Globo, colaborou com a estratégia digital e posicionamento de marcas como GloboNews e Marie Claire e da criadora Regina Casé.Desenvolveu projetos ligados a diversidade, cultura e entretenimento em parceria com empresas como P&G, Itaú, C&A e Globosat.Seu objetivo é acelerar a chegada do novo à maioria. Nesse sentido criou e é investidor da investigação Todo Mundo Quem?.
https://www.todomundoquem.com/

DIOGO GARCIA

Diogo Garcia é especialista, professor e speaker na área de vendas B2B, Marketing de Serviços e Negociação. É mentor em vendas para PMEs e startups de diversos segmentos. Desde 2019 atua como analista do programa Shark Tank Brasil e consultor mentor do Reality Show Planeta Startup. É cofundador da Confraria do Empreendedor e na área de organizações não governamentais é conselheiro do Instituto Êxito e mentor do Instituto Pró-líder. Apresentou o #ConfraTalks, uma série de entrevistas com empreendedores, com o objetivo de compartilhar desafios, melhores práticas, erros e acertos da jornada empreendedora.Passou por empresas como EY, Ford, Vale, BNP Paribas Cardif e Itaú.Foi jurado de alguns concursos e seleções de startups com destaque para o The Next Startup, programa patrocinado pela EDP Brasil, e co-organizado pela Dreamshaper e Universia, com o apoio do Governo Federal, BNDS, Fundação Lemann e Sebrae, além de outros parceiros e o “Encontre um Anjo” , realizado anualmente pela Epoca Negocios e PEGN. Garcia é Graduado em Administração pela Universidade Federal da Bahia. Pós-graduação em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas e especialistas em Marketing Direto pela ABEMD e tem cursos de Aperfeiçoamento em Negociação nas Universidades de Stanford e Berkeley e Mindset empreendedor em Stanford.

LUCAS REIS

Lucas Reis é pesquisador e profissional de comunicação especializado big data e adtech. Possui doutorado em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia, com pesquisa sobre o uso de Big Data na detecção de climas de opinião e sobre o papel dos algoritmos na sociedade atual. Atualmente, é Pesquisador Associado do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital, desenvolvendo trabalhos sobre disseminação de conteúdos online. Desenvolveu uma taxonomia da difusão de fake news, publicado em artigo selecionado para ser apresentado no I Workshop on Disinformation promovido pelo Berkman Klein Center, da Harvard Law School. É co-autor do livro "Publicidade Digital: formatos e tendências da nova fronteira publicitária. Empreendedor desde 2009, atualmente, é CEO da Zygon Adtech, especializada em soluções de tecnologia e dados para advertising. Faz parte do corpo docente do IAB (Internet Advertising Bureau) Brasil e do Conselho Diretor da ABMP (Associação Baiana do Mercado Publicitário), além de mentor do Founder Institute.

MARY DEL PRIORE

Historiadora, pós-doutora pela École des Hautes Études em Sciences Sociales de Paris e autora de mais de 50 livros de História do Brasil, Mary Del Priore lecionou na FFLCH/USP, na PUC/RJ e na Universidade Salgado de Oliveira. Com mais de vinte prêmios literários nacionais e internacionais, entre os quais três Jabutis, anima um programa na rádio CBN, “Rios de História”, colabora com jornais e revistas acadêmicos e não acadêmicos e é sócia titular do Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro, sócia do Instituto Histórico e Geográfico do Rio de Janeiro. Membro da Comissão Científica Internacional da Cátedra Infante Dom Henrique para Estudos Insulares Atlânticos e Globalização (CIDH) sediada na Universidade Aberta de Lisboa. Consultora de consagrados diretores de cinema como Daniela Thomas, Beto Amaral e Estevão Ciavatta, vem colaborando com documentários realizados para a televisão brasileira com enfoque em história como os realizados por Murilo Salles ou Teresa Jeroulson. Com publicações como Uma Breve História do Brasil, agora em tradução chinesa, ou Histórias da gente Brasileira, em quatro volumes, que versam assuntos gerais sobre nosso passado, especializou-se em temas de sociedade tais como: história da mulher, da família e da criança. História da sexualidade. História da família Imperial brasileira. História da intolerância, racismo e homofobia. História do consumo e das transformações da intimidade.

VANIA FERRARI

Graduada em Marketing e pós-graduada em Gestão de Pessoas, com especialização em Melhoria Contínua de Processos e título de Green Belt pela GE e Black Belt pela VIVO, a consultora de carreiras e palestrante Vania Ferrari desenvolveu uma carreira multidisciplinar com passagens pelas áreas de Marketing Direto, Publicidade, Relacionamento com Cliente, Qualidade, Processos, Comunicação Interna, Responsabilidade Social, Operações e Finanças. Com habilidade para desenvolver conteúdos para treinamentos e consultorias de diferentes áreas de uma empresa, Vania é autora dos livros: “Manual de um gerente à beira de um ataque de nervos” e “Crônicas do bizarro mundinho corporativo”. E há 10 anos faz palestras com abordagens diferenciadas e divertidas sobre gestão de mudança, liderança, automotivação, administração do tempo, melhoria contínua, inovação, neuromarketing e demais temas que visam contribuir para o desenvolvimento profissional e pessoal, com foco em transformar o trabalho numa fonte de aprendizado e felicidade.A consultora de carreiras também mantém um canal no YouTube e realiza treinamentos em empresas com o formato da comédia stand-up. Antes de abrir seu próprio negócio, Vania Ferrari trouxe na bagagem 30 anos como executiva em grandes corporações, como IBM, Vivo, Telefonica, Banco Sudameris, AOL, Semco, Salem, Repense, Thymus Branding e GE – o que a fez conhecer e entender o funcionamento das grandes organizações.

FLAVIA LIPPI

Palestrante internacional, escritora, mídia sênior. Observadora de tendências e curadora de ideias. Fundadora do IDHL – Instituto de Desenvolvimento Humano Lippi. Há mais de 25 anos se dedica à transformação, através da sustentabilidade humana, neurociência comportamental e cultura da paz.Sustentabilidade humana organizacional ainda é um termo novo. Levar a sustentabilidade humana para o mundo dos negócios é acabar com a miopia corporativa, é aprender a enfrentar em vez de negar, é acabar com a “cosmética de resultados”, reuniões intoxicantes e sem objetivo. É trazer sintonia, informação, e sistemas complexos de prosperidade por ter uma visão do indivíduo como ser integral. É criar comunidades colaborativas e construtivistas.Uma das suas micro missões diárias, é poder reformular a realidade dos profissionais e das empresas que acreditam que por meio da transformação humana e de iniciativas positivas do mundo dos negócios, construímos um produto lucrativo . Ética, amor, espiritualidade, justiça e respeito são palavras que contêm o componente mais poderoso da liderança: a consciência.

ANA CORTAT

Ana Cortat é especialista em comportamento, estrategista de comunicação, empreendedora e articulista e discute temas relacionados às questões sociais e culturais que, influenciadas pela revolução tecnológica, estão transformando o mundo dos negócios. Depois de uma longa carreira como executiva que incluiu posições no C-Level na Leo Burnett, Isobar, Agência Africa/DDB e Pereira&Odell, Ana Cortat fundou a Hybrid Colab, uma das primeiras empresas dedicada a discutir a transformação dos negócios a partir do fator humano. Consciente de que as empresas precisam repensar como contratam, constroem relações, gerenciam, promovem, produzem, constroem confiança e se comunicam, Ana tem se dedicado a temas essenciais para o desenvolvimento de empresas exponenciais como propósito, diversidade, assédio e inovação, sempre com o foco na identificação de cenários que demandam a adoção de novos modelos de gestão de pessoas, processos, marcas e construção de novas narrativas. Em 2017, foi co-idealizadora da pesquisa Hostilidade, Silêncio e Omissão, o primeiro estudo desenvolvido no Brasil para entender a relação das Agências de Publicidade com o assédio.Sua trajetória já foi reconhecida pelo Effie Awards, Jay Chiat e Prêmio Caboré. Em 2014, foi homenageada pelo Woman to Watch como uma das mulheres de destaque em inovação e liderança no Marketing e na Publicidade.Como TED Speaker, aborda os desafios da revolução humana que, acelerada pelo desenvolvimento tecnológico, está mudando a forma como as pessoas tomam decisões. Uma viagem sobre volatilidade, fricção e conflitos. Uma aula de otimismo sobre o papel das lideranças.

SABRINA FIDALGO

Sabrina Fidalgo é uma multipremiada diretora e roteirista carioca. Foi apontada pela publicação americana BUSTLE em oitavo lugar como uma das cineastas mais promissoras ao redor do mundo numa lista com 36 diretoras internacionais. Estudou cinema na Escola de TV e Cinema de Munique (Alemanha) e na Universidade de Córdoba (Espanha). Seus filmes já foram exibidos em mais de 300 festivais no mundo. O media-metragem “Rainha” (2016) ganhou mais de 20 prêmios e foi selecionado para a mostra Perspectives do Festival de Rotterdam. Seu último curta “Alfazema” (2019) foi duplamente premiado no Festival de Brasília do Cinema Brasileiro e ganhou o troféu de Melhor filme do Júri Popular do Festival Internacional de Curtas do Rio de Janeiro - Curta Cinema e concorre ao Grande Prêmio do Cinema Brasileiro. Foi eleita a Presidente do Juro do 48º Festival de Cinema de Gramado. É colunista do HuffPost Brasil e colabora com a coluna “Quadro Negro” da Folha de São Paulo. É filha do dramaturgo Ubirajara Fidalgo e da produtora teatral Alzira Fidalgo criadores do T.E.P.R.O.N - Teatro Profissional do Negro.

TODD BROWN

Todd Brown é um executivo sênior do mercado de mídia dos EUA, tendo atuado em algumas das maiores e mais bem sucedidas empresas de distribuição e conteúdo de mídia do mundo. Todd foi vice-presidente de divisão para as redes Comcast, fornecendo liderança estratégica para os canais E !, Golf, Style, G4, Sprout e redes regionais de esportes da Comcast. Brown também ocupou o cargo de vice-presidente de Distribuição de Conteúdo da Viacom, construindo estratégias para MTV, BET, Logo, Nick, VH1, TV Land e outras marcas. Todd se formou na Oklahoma State University com graduação em finanças. Mais recentemente, Todd deixou seu cargo como vice-presidente da NBC Universal para se juntar à yap.TV e o The Grio. Antes disso, ele é também um profissional certificado da área de gerenciamento de projetos (PMP) do Project Management Institute e participou do Executive Development Program da Harvard Business School e da Anderson School of Management, UCLA. Todd Brown é consultor em marketing multicultural e diversidade corporativa.

MARCUS VINICIUS

É palestrante de Direitos Humanos, Direitos LGBTQ, diversidade e inclusão organizado pela Defend Democracy in Brazil no People's Forum em Nova York, como parte da programação oficial do NYC World Pride e os 50 anos da revolta de Stonewall, que deu início ao movimento LGBTQ mundial. Ativista de Direitos Humanos e do meio ambiente, é Produtor Executivo e de Criação sócio da produtora "4H5H Media". Em sua carreira profissional, vem atuando como Diretor Presidente - Principal do grupo PRISA nas Américas, o maior conglomerado Latino de mídia latina no mundo, presente em 25 países e líder na criação de conteúdo nos idiomas espanhol e português. É chefe estrategista em relações internacionais, governamentais e comunitárias, trabalhando com diversidade e inclusão, foi um dos diretores executivos da reconstrução do World Trade Center. Iniciou sua carreira como Procurador Federal do Brasil e depois, já em Nova York, foi Vice Presidente do Santander para as Américas na área de banco de Investimentos. Com diversos prêmios e reconhecimento por suas atividades, recebeu o a medalha de mérito da APAFERJ, o Bella Fella Awards de Direitos Humanos, o menção presidencial da Casa Branca pelo presidente Barack Obama e o reconhecimento Laureus do legado Nelson Mandela. Foi escolhido como um dos 100 brasileiros mais influentes em Nova York pela revista Vogue Brasil e um dos maiores ativistas brasileiro de Direitos Humanos pela GQ Brasil.

ALESSANDRA ALKIMIN

Mestranda em Gestão em Educação Superior na UCES (Buenos Aires), Educadora Criativa que ama o que faz, além de Palestrante, Professora de turmas de MBA e Empreendedora Social, atuando como gestora de projetos na área de Educação do Futuro. Mentora certificada e Facilitadora Learning 3.0, com licença internacional da Happy Melly - Rede Mundial de Educação Criativa (Amsterdã). Aprendeu com a Happy Melly que pra ser feliz, temos que fazer o que mais amamos, com propósito. Diretora de Inovação da ABRH-MG (Associação Brasileira de Recursos Humanos), Vice-Presidente do Conselho da Mulher Empreendedora da ACMinas (Associação Comercial de MG), onde atua em projetos de empoderamento feminino. Membro do grupo Mulheres do Brasil, núcleo MG e Articulista de vários blogs como Empreendedorismo Rosa, Nowmastê e Destrinchando. Co-Fundadora do Meu Plano F (projeto Felicidade). Revisou e escreveu o prefácio do livro "Os Desafios dos Professores em Sala de Aula" (leia-se Eduardo Carolino). Contribuiu com um capítulo no livro “A Simbiose da Multitarefa” do autor Lucas Veríssimo. Participou do projeto “DMT na Copa do Mundo FIFA”, onde ministrou treinamento motivacional para as equipes de alimentos e bebidas que trabalharam nos estádios das doze cidades sede. Foi responsável pelo treinamento de 2.000 colaboradores em SP. Proporciona experiências criativas e inspiradoras para aqueles que querem promover mudanças significativas em suas vidas através do resgate da confiança criativa. Sua missão como educadora é compartilhar conhecimento de impacto.

JOSÉ MARCELO ZACHI

José Marcelo Zacchi é secretário-geral do GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas e pesquisador associado do Instituto de Estudos do Trabalho e Sociedade (IETS).Graduado em direito pela Universidade de São Paulo e mestre em administração pública pela Universidade de Harvard, foi fundador e dirigente da Associação Casa Fluminense, do Instituto Sou da Paz e do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, e colaborou com a criação e atuação de outras organizações diversas na sociedade civil no Rio de Janeiro e em São Paulo. No plano governamental, foi diretor do Instituto Pereira Passos, da Prefeitura do Rio de Janeiro, assessor especial da Secretaria Estadual de Assistência Social e Direitos Humanos do Rio de Janeiro e assessor e chefe de gabinete da Secretaria Nacional de Segurança Pública do Ministério da Justiça. Ao longo dessas atividades, atuou também como consultor do ONU-HABITAT, BID e Banco Mundial e outras organizações públicas e privadas em projetos sociais e urbanos no Brasil e na América Latina. É hoje membro dos conselhos da Casa Fluminense, do IETS e da Open Knowledge Brasil, e do Conselho da Cidade do Rio de Janeiro.Foi apresentador do programa Navegador, na Globo News, e consultor e comentarista do programa Esquenta!, na TV Globo, em temas de cidadania, cultura e políticas públicas. Foi um dos criadores do site Overmundo, pioneiro na web colaborativa no Brasil, e colaborou com publicações variadas e outros projetos de internet e TV.

CHARLES PIRIOU

Aos 15 anos de idade, o menino parisiense que ouvia Caetano Veloso e Gilberto Gil graças a sua tia e seu avô que trabalhavam na Air France, decidiu que era hora de ganhar dinheiro – para comer e viajar. Charles Piriou começou como garçom no elegante Georges do grupo Costes, mas o tempo passou tão depressa que, quando notou, já estava em São Paulo e era gerente da implantação do Clube Chocolate, uma loja inovadora com bistrô autoral em plena Oscar Freire. Piriou acabou raptado pelo Grand Hyatt e, como gerente de Alimentos & Bebidas responsável pelo restaurante francês eau, colocou o hotel paulistano na rota da gastronomia mundial trazendo chefs icônicos como Anne-Sophie Pic, Yannick Alléno, Didier Elena e Alain Passard. A partir de então, formado na prática, o jovem passou a gerir, prestar consultoria e abrir casas famosas, caso dos restaurantes Brasil a Gosto da Ana Luiza Trajano, A Bela Sintra, Dalva e Dito, P.J. Clarke's e Dui, assim como hotéis e lojas. Hoje fã de pastel de feira e comida de rua, Charles viaja constantemente para pesquisar tendências em restaurantes, bares, hotéis, lojas e produtos dos mais diversos cantos do país e do mundo.

ANDRÉ LIMA

Estilista, diretor criativo, consultor de moda e palestrante. Em abril de 2017, atuou ao lado de Isabela Capeto no reality 'Caixa de Costura', apresentado por Patricia Poeta no canal GNT.O estilista chegou a São Paulo em 92, e com seu trabalho autoral conquistou a imprensa especializada e os formadores de opinião do mercado fashion. Com sua marca própria, vestiu estrelas como Marisa Monte, Bel Gilberto e Camila Pitanga. Foi diretor criativo da Cavalera, fez sucesso com seus desfiles na SPFW, ganhou a biografia “Coleção Moda Brasileira”, da Cosac Naify, criou uma linha de decoração, em parceria com a Firma Casa. Participou do Fashion Rocks, evento com marcas como Calvin Klein, Givenchy, Marc Jacobs e Versace. Fez parte do projeto Fashion Five para a criação de coleção de festa exclusiva para a Riachuelo. E ainda desenvolveu uma coleção de sapatos para essa marca.Em 2014, após 15 anos de criações próprias, fechou o ateliê para aplicar sua expertise na indústria da moda: desde direção criativa para marcas, campanhas, produtos e eventos até colaborações com centros de formação acadêmica. Nessa nova fase, André assinou coleção da marca NU (grupo Hope), além de diversos licenciamentos para empresas, como TVZ, Scarf Me e consultorias criativas para a marca Martu e para o Sebrae/PA, onde ministra palestras e workshops. O estilista doou o seu acervo - mais de mil peças - para quatro instituições: o Museu de Arte do Rio (MAR), a Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), a Faculdade Anhembi Morumbi e a Universidade Federal do Pará.

DANIELLE DAHOUI

Danielle Dahoui é Chef Empreendedora, restauratrice, alquimista, além de ser a primeira chef mulher no mundo à frente de um programa no formato do Hell's Kitchen, o "Cozinha sob Pressão", sucesso de audiência no SBT, onde ela ousou e mostrou que a cozinha pode ser comandada com amor, respeito e limites por meio da admiração e do empoderamento e não pelo medo. Com o sucesso como apresentadora conquistou, em agosto de 2017, o posto de jurada da 2º Temporada do BBQ Brasil – programa de churrasco e alimentos na brasa, também no SBT. Nascida em Pernambuco, descobriu sua vocação para cozinhar quando tinha cerca de 18 anos, e trabalhava na organização de festa temáticas na cidade de Petrópolis. Foi para a França sem saber falar francês, para estudar fotografia e aprender sobre gastronomia, na prática. Começou lavando pratos e foi crescendo, até retornar ao Brasil e tornar-se proprietária do Bistrô Ruella, restaurante que possui três unidades na cidade de São Paulo. Dahoui ama gerar oportunidades, multiplicar conhecimento e transformar a vida dos seus Colaboradores. Ela cuida pessoalmente do treinamento de cada um; muitos chegam sem saber nada da profissão, aprendem tudo nos seus Bistrôs e ficam com Dahoui por muitos e muitos anos. Eles se tornam e formam a família Ruela e, por fim, conquistam os clientes, parceiros e fornecedores.

ALBERTO RENAULT

Atualmente, Alberto Renault dirige os programas Casa Brasileira e Chefs Brasileiros, no Canal GNT – onde também já dirigiu diversos programas como Arte Brasileira e Morar.Cenógrafo premiado (Prêmio Shell 2009, pelo cenário da peça Dois Irmãos), Renault também encenou óperas no Theatro Municipal do Rio de Janeiro e no Teatro Regio de Torino, na Itália. Atuando em diversas áreas da criação artística, ele também publicou três romances: “A Foto” (em 2003), Moko no Brasil (em 2006) e Sr R (em 2009), todos eles muito bem recebidos pela crítica especializada.Alberto Renault também assinou trabalhos para TV Globo e Canal Futura, dentre os quais se destacam os programas Muvuca e Brasil Legal, apresentados por Regina Casé, entre outros.

JOHNNY WRIGHT

O hairstylist e educador Johnny Wright é um dos profissionais mais respeitados dos EUA. Foi consultor de várias marcas de beleza, tendo trabalhado no prestigiado salão de beleza de Frédéric Fekkai, em Los Angeles. Foi em 2007, quando assumiu o papel de hairstylist da ex primeira-dama Michelle Obama, que seu trabalho foi visto em todo o mundo, à medida que Michelle se tornava um ícone mundial de estilo. Wright mudou-se, então, para Washington, D.C., e acompanhou a primeira dama durante os dois mandatos do ex-presidente Obama.

Johnny assina a beleza de celebridades para os red carpets e capas importantes de revistas como Glamour, Essence, Vogue Itália, Ebony, Time, InStyle, além de atender estrelas como Queen Latifa, Kerry Washington, Samira Wiley, Tamron Hall, Reese Witherspoon e outras.

Atualmente, Johnny mora em Los Angeles e continua ministrando cursos, palestras e workshops ao redor do mundo.

MARTA LEITE CASTRO

Marta Leite Castro começou a sua experiência há 18 anos, quando ainda estudava Direito, como Jornalista Televisiva Multimédia, na NTV, um canal de cabo da RTP, o atual RTP notícias. Aqui exercia as funções de jornalista, operadora de imagem e editor de vídeo. Dois anos depois, passou a Repórter nacional e internacional da RTP e nos seguintes como Apresentadora de Programas de televisão de grande audiência, tendo inclusive, publicado um livro com as melhores entrevistas " As Conversas da Marta", onde entrevistou alguns artista brasileiros como Adriana Calcanhoto. Acrescentou há quatro anos, a toda esta experiência uma licenciatura em Comunicação Empresarial para fazer a mudança dentro da televisão para conteúdos empresariais.Enquanto estava a estudar criou o Network Negócios, um programa de negócios na TV que ainda hoje apresenta e trabalha os conteúdos. No decorrer desse caminho, amplificou para o digital, fundando o N360, uma plataforma digital de Business Stories, com o lema "If you have a business, you have a story. Let me tell your story!" Soma a isto, as funções de Moderadora de debates nas mais diversas áreas, de Hostess e cobertura em vídeo em eventos corporativos. Ainda este ano foi convidada a integrar a equipa da Women in Tech em Portugal. Tem sido chamada para ser Speaker em eventos e conferências para falar de Empreendedorismo, sobres negócios em Portugal e ainda de Mulheres de Negócios. Criatividade, inovação, novidade, vídeo, edição e conteúdos fazem parte constante do seu dia a dia.Uma curiosidade, seu Pai, é filho de portugueses, e nasceu no Rio de Janeiro, por isso Marta tem uma ligação especial à cidade maravilhosa onde hoje em dia tem família Luso Brasileira.

LUCAS FOSTER

Psicólogo especialista em liderança criativa e fundador da ProjectHub, a primeira rede global para empreendedores da economia criativa estabelecida no Brasil. Único empresário brasileiro convidado pelo Massachusetts Institute of Technology para integrar a fundação do SOLVE, comunidade de líderes internacionais que estão criando soluções para problemas complexos do século, Lucas Foster liderou diversos programas e projetos de relacionamento e investimento entre empreendedores criativos, startups e grandes empresas como Google, YouTube, 3M, Banco Carrefour, BIC, BRF, Braskem e DuPont.É idealizador do Prêmio Brasil Criativo, a premiação oficial da Economia Criativa brasileira, tendo em sua última edição o reconhecimento oficial da UNESCO. É um ativista reconhecido pela defesa da diversidade e da liberdade como estratégias para o desenvolvimento sustentável e por liderar o Dia Mundial da Criatividade desde 2014, data que passou a ser apoiada globalmente pela ONU em 2018. Tornou-se parceiro de John Howkins, autor britânico best-seller e criador do conceito Economia Criativa, em 2013 e foi professor da Perestroika, do Istituto Europeo di Design e um dos empreendedores que trouxeram a THNK para o Brasil, a Escola de Liderança Criativa de Amsterdam, resultado da parceria entre Prefeitura de Amsterdam, McKinsey e a Stanford.É autor de diversos artigos sobre Economia Criativa e palestrante TEDx tendo sido contratado por organizações como Banco Mundial, Banco Itaú, Campus Party, Associação Brasileira de Franchising, Sebrae, Secretaria de Estado do Turismo da Bahia, entre outros para falar de temas como a Revolução Criativa, Economia Criativa, Empreendedorismo e Criatividade.

CARLA BASTOS

ESPECIALISTA EM MARKETING ON E OFF-LINE PARA MARCAS E PRODUTOS DO MERCADO FONOGRÁFICOArtesã de ideias criativas, Carlla Bastos acumula 21 anos de experiência na indústria da música. Iniciou sua carreira em rádios cariocas na década de 1990, teve blog musical e migrou para o staff das gravadoras em 1997. Na Warner Music por 19 anos, esteve à frente do marketing de 2004 a 2017. Passo a passo, foi andarilha e maratonista nas carreiras de O Rappa, Maria Rita, Frejat, Barão Vermelho, Milton Nascimento, Gilberto Gil, Detonautas, Raimundos, Kelly Key, Tiê, Fiuk, Ferrugem, Preta Gil, entre muitos outros. Sua visão abrangente para captar negócios para o mercado digital impôs uma série de desafios às estratégias de lançamento ainda no berço da internet. Mais recentemente, impulsionou as carreiras de Anitta, Iza e Ludmilla com muita criatividade e domínio das novas mídias. No último ano, atuou como Gerente de Marketing na Musickeria, uma empresa que gera negócios com marcas, músicas e agências de publicidade e atualmente gerencia projetos dos mais variados segmentos.É requisitada para estratégias de marketing de conteúdo focado em performance, criando oportunidades para clientes junto às principais empresas - Google, Facebook, Instagram, YouTube, players de streaming e estratégias de link building - que representam quase todo o ecossistema de digital marketing, num looping de 360 graus da área, desenvolvendo ações que funcionem bem para o público-alvo e medindo seu impacto.Análise de performance digital para negócios; consultoria para campanhas de performance online e off-line; desenvolvimento de ativações estratégicas para negócios conectados com players de música; conceitos sobre social media, SEO, SEM, e-mail marketing e campanhas display são temas de suas palestras.

ANDREA HENRIQUE

Andrea Henrique é uma Chef Plantbased, especializada em Raw Food (comida crua). Pesquisadora e curiosa Andrea sempre buscou desenvolver receitas inovadoras e saudáveis, colocando um toque Gourmet, e priorizando sempre uma apresentação impecável em seus pratos. Suas receitas e proposta fizeram sucesso a 10 anos atrás, quando ela iniciou sua carreira de Chef já se destacou por atender Nobres Europeus e o jet set carioca e paulistano.Trabalhou durante 10 anos entre Brasil e Europa, e em 2008 retornou ao Brasil, trazendo uma proposta que inovou o mercado de Delivery no Rio de Janeiro quando criou sua primeira empresa, a Detox in box e se tornou a precursora da Alimentação Detox no País. Em 2013 lançou seu primeiro livro Detox, que em um ano virou seu primeiro Best Seller, atingindo a marca de 150 mil cópias vendidas. Em 2015 lançou o segundo livro e junto, seu primeiro programa de televisão no GNT,o Projeto Detox inspirado nas receitas dos seus livros.Andréa Henrique também é Chef e Sócia do Grupo Pomar Orgânico que hoje expande sua rede de Franquias Pomar To Go. É responsável pela elaboração e assina de toda linha de suplementos veganos da Vegan Series Anc Analitica.Lançou recentemente o Livro Keto Plant- Dieta Cetogenica a Base de Plantas ao lado do Nutricionista Luciano Bruno. São mais 20 anos semeando e germinando essa filosofia e conceito de alimentação Plantbased e por todo Brasil com Palestras e Workshop.

FABIO BIBANCOS

Dr. Fábio Bibancos formou-se em Odontologia pela UNESP/Araçatuba, pós graduou-se em Odontopediatria pela Universidade Metodista, e em Ortodontia, pela ABENO. Em 1986, fundou o Instituto Bibancos de Odontologia, em São Paulo/SP, do qual é presidente. Hoje, sua clínica é referência em todo o país. Em paralelo à sua trajetória profissional, desempenhou importante papel na luta pela democratização do acesso à saúde bucal e na inclusão da odontologia no terceiro setor.Em 1995, Bibancos escreveu “Um sorriso feliz para o seu filho”, com dicas de saúde bucal para crianças - o livro foi adotado como parte do Programa Comunidade Solidária, da então primeira-dama, Dona Ruth Cardoso. Em 1996, ajudou a desenvolver o programa “Adotei um sorriso”, da Fundação Abrinq, que promove ações voluntárias para a melhoria da qualidade de vida de crianças, através da mobilização de profissionais liberais. Por seu trabalho à frente da TdB, já atingiu 68 mil jovens de baixa renda e 700 mulheres, vítimas de violência. Dr. Fábio é responsável pela criação do título “Melhor Dentista do Mundo”, entregue anualmente para o voluntário do projeto “Dentista do Bem”, que mais tenha trabalhado para a democratização do acesso à Odontologia em sua região.

CASé FALA

@casefala

contato@casefala.com.br

www.casefala.com.br